



# Netzwerkanalyse

# Vorzüge und Anwendungsbereiche

Einer der größten Vorzüge der Netzwerkanalyse ist, dass sich mittels der geeigneten Tools Netzwerkzusammenhänge sehr anschaulich visualisieren lassen.

Dadurch entsteht bereits ein tiefer gehendes Verständnis der Strukturen und Beziehungen eines Netzwerkes.

Die Analyse sozialer Netzwerke beruht auf der Tatsache, dass Beziehungen zwischen Personen, ebenso wie zwischen Organisationen von entscheidender Bedeutung sind, weil sie Verhalten, Einstellungen, Kommunikation, Informationen oder Warenflüsse darstellen.

Die soziale / organisationelle Netzwerkanalyse bietet die Methoden, diese Beziehungen zu untersuchen, anschaulich darzustellen, zu bewerten und darauf aufbauend, sie weiter zu entwickeln. Kurz gesagt: Die Netzwerkanalyse untersucht die Beziehungen zwischen Akteuren.

Ihr Hauptziel ist es, Muster sozialer Beziehungen zwischen diesen Akteuren heraus zu arbeiten.



# Einsatzbereiche in Organisationen

Die folgende Auflistung zeigt einen Ausschnitt der Vielseitigkeit der Sozialen Netzwerkanalyse für Unternehmen und andere Organisationen:

- Controlling des Netzwerkmanagements

Bei Strategischen Allianzen und Kooperationen • Nach Fusionen / Mergers & Acquisition – Wie gut ist die Integration gelungen? • Wie gut ist das Netzwerk verknüpft? • Wie stabil ist das Netzwerk? • Gibt es „Löcher“ im Netzwerk? • Wer sind die wichtigsten / die aktivsten Mitglieder? • Wie verletzlich ist das Netzwerk? An welchen Stellen? • Welche Untergruppen gibt es und wie gut sind diese eingebunden? • Wie muss die Netzwerkstruktur verändert werden, um die Ergebnisse zu verbessern?

- Teamentwicklung

Wie gut arbeiten Ihre Teams zusammen (intern und zwischen den Teams)? • Wo gibt es gefährliche Engpässe in Teams / im Unternehmen? • Wie kann die Performance von Teams verbessert werden?

- Führung

Auswahl und Bewertung von Führungskräften • Entwicklung und Unterstützung von Führungskräften • Wer sind die heimlichen Leader? • Wo besteht Konfliktpotenzial?

- Organisationsentwicklung

Wie wird in Ihrem Unternehmen wirklich gearbeitet? Informelle Organisation vs. Organisationsdiagramm • Aufbau von „Communities of Practice“ • Wissen und Experten im Unternehmen lokalisieren • Meinungsführer - Wer hat Einfluss? • Was sind die organisatorischen Ursachen für Konflikte? • Wie effizient ist der Informationsfluss? • Was stört die inner-/zwischenbetriebliche Kommunikation?

- Weitere Einsatzmöglichkeiten sind

Im Marketing • In der Beschaffung / im Supply Chain Management • Im Wissensmanagement • In der Personalentwicklung.



THOMAS POUTAS  
INTERNATIONAL ASSOCIATES

[www.thomaspoutas.com](http://www.thomaspoutas.com)

[info@thomaspoutas.com](mailto:info@thomaspoutas.com)